

# SCHEDA TECNICA

# GAMMA POSTEMAP

PRS.ALSE.R.STP.13- Versione 1 - Data 05/11/2025

**Posteitaliane**

# INDICE

<b>1. DOCUMENTI APPLICABILI .....</b>	<b>1</b>
<b>2. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE .....</b>	<b>2</b>
<b>3. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO.....</b>	<b>3</b>
<b>4. CONDIZIONI DI ACCESSO E ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO .....</b>	<b>7</b>
<b>5. COPERTURA DEL SERVIZIO .....</b>	<b>8</b>
<b>6. CREAZIONE CAMPAGNA .....</b>	<b>9</b>
6.1 CREAZIONE CAMPAGNA – TERRITORIO.....	9
6.2 CREAZIONE CAMPAGNA – PERSONA .....	10
6.3 CONFIGURA CAMPAGNA .....	11
6.4 CARICAMENTO INDIRIZZI .....	11
<b>7. PIANIFICAZIONE CAMPAGNE.....</b>	<b>13</b>
<b>8. EROGAZIONE SERVIZIO .....</b>	<b>15</b>
8.1 POSTEMAP - TERRITORIO.....	15
8.2 POSTEMAP - PERSONA .....	16
<b>9. RENDICONTAZIONE .....</b>	<b>17</b>
9.1 REPORT RENDICONTAZIONE CAMPAGNA .....	17
9.2 CAUSALI DI ESITO DELLE RILEVAZIONI.....	20
9.3 CAUSALI DI ESITO DELLE RILEVAZIONI FATTURABILI .....	20

# 1. DOCUMENTI APPLICABILI

**Manuale utente Postemap**, a cui si rimanda per tutte le specifiche di funzionamento del Portale di servizio “Postemap” e scaricabile direttamente dal portale stesso.

## 2. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è quello di descrivere le caratteristiche, l'attivazione e le modalità di erogazione dei servizi della Gamma Postemap.

## 3. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Postemap è la gamma di servizi pensati per supportare la Pubblica Amministrazione e le Aziende nei processi di monitoraggio e gestione del territorio e nell'offerta di beni e servizi dedicati alla cittadinanza, da erogare tramite la rete di recapito di Poste Italiane.

Il Servizio consente di effettuare la rilevazione di informazioni di interesse su tutto il territorio nazionale. I dati raccolti, georeferenziati e rappresentati su mappe cartografiche, sono resi disponibili sul portale web dedicato "Postemap".

La Gamma Postemap si declina nei servizi:

### A) Postemap - Territorio

il Servizio consiste nella rilevazione, con l'ausilio di un palmare in dotazione ai portalettere, di informazioni territoriali georeferenziate utili nei processi di gestione del patrimonio e del suolo pubblico e nella relativa rendicontazione elettronica degli elementi oggetto della rilevazione.

Il servizio Postemap - Territorio si articola ulteriormente in:

- **Postemap - Territorio - rilevazione al civico:** nel caso di rilevazione di elementi che sono localizzati presso indirizzi, completi di civico, indicati dal Cliente;
- **Postemap - Territorio - rilevazione su strada:** nel caso in cui è richiesta la verifica della presenza degli elementi oggetto della rilevazione lungo intere strade indicate dal Cliente. Il Servizio fornisce, per ogni numero civico delle strade indicate, la rendicontazione della presenza o meno degli elementi oggetto della rilevazione.

Il Cliente, accedendo alla piattaforma Postemap, dispone delle funzionalità per creare in autonomia una campagna di rilevazione: in funzione della tipologia, dell'ambito, della categoria prescelta e della periodicità, potrà:

- configurare gli elementi da rilevare selezionando le informazioni da un elenco preimpostato;
- definire la periodicità della campagna, se il portalettere dovrà effettuare un solo ciclo di rilevazioni oppure più cicli;
- eseguire il caricamento del file delle strade o degli indirizzi completi di civico presso i quali i portalettere dovranno recarsi per effettuare il monitoraggio
- visualizzare i dati di rendicontazione in apposita area.

Di seguito, per ogni **ambito**, sono elencate a titolo esemplificativo e non esaustivo le possibili categorie di campagna attivabili:

1. **Ambito Concessioni aree** per la rilevazione delle informazioni di oggetti sottoposti a tassazione per occupazione del suolo pubblico. Categorie di campagna attivabili:

- passi carrabili;
- parcheggi riservati per persone disabili;
- dehors di attività commerciali;
- insegne esercizi commerciali;
- cartellonistica pubblicitaria
- cartelli cantieri edili.

2. **Ambito Decoro urbano** per la rilevazione delle informazioni relative allo stato di manutenzione di spazi pubblici. Categorie di campagna attivabili:

- manto stradale (esempio buche stradali, tombini divelti e marciapiedi dissestati che possono costituire pericolo alla circolazione di mezzi e persone);
- aree verdi e inedificate (esempio erbacce, rovi e altri arbusti, rifiuti);
- segnali e cartelli stradali (verticali, orizzontali, luminosi) che possono essere danneggiati e non visibili;
- cassonetti per la raccolta dei rifiuti.

3. **Ambito Civici**: verifica presenza e leggibilità di:

- targhe viarie
- numerici civici

con coordinate geografiche.

## B) Postemap - Persona

il Servizio è rivolto a fasce di popolazione specifica (es. anziani, soggetti fragili o con ridotto uso della tecnologia digitale) e consiste nella somministrazione di interviste da parte del portalettere, allo scopo di:

- rilevare informazioni relative all'interesse e alla fornitura di servizi welfare offerti dalle amministrazioni locali;
- comunicare iniziative specifiche;
- individuare bisogni e acquisire richieste di contatto utili all'attivazione di servizi dedicati;
- supportare le persone anziane nella comunicazione e attivazione di servizi digitali
- supportare le amministrazioni nell'aggiornamento dei piani protezione civile, censendo la popolazione residente che vive in zone isolate e accerando la loro autonomia di spostamento in situazioni di pericolo.

Il portalettere eroga le interviste direttamente presso il domicilio dei cittadini oggetto della campagna di rilevazione.

Il Cliente, accedendo alla piattaforma Postemap, dispone delle funzionalità per creare una campagna di rilevazione: in funzione dell'ambito e della categoria prescelta, potrà configurare il questionario per le interviste, selezionando le domande da includere nella rilevazione da un elenco preimpostato ed eseguire il caricamento del file degli indirizzi e dei nominativi presso i quali il portalettere dovrà recarsi per effettuare le interviste. Le domande sono chiuse a risposta singola o multipla. Il questionario può essere configurato inserendo un numero di domande massimo indicato nella pagina di Creazione Campagna.

In particolare, i Servizi alla persona si declinano, in funzione della periodicità con la quale si eroga la rilevazione, nelle seguenti varianti:

- **Postemap - Persona – rilevazione singola**, per le campagne che prevedono l'erogazione di un solo ciclo di interviste ad un campione di popolazione predefinito;
- **Postemap - Persona - rilevazione ricorrente**: per le campagne che prevedono l'erogazione di più cicli di interviste ad uno stesso campione di popolazione. Il Portalettere si reca presso il domicilio dei cittadini su base periodica e per un numero di cicli concordati per somministrare lo stesso questionario.

Il Servizio trova applicazione in diversi **ambiti**, in funzione della categoria di informazioni che il Cliente intende rilevare (elenco soggetto a possibili aggiornamenti):

1. Ambito **Customer Satisfaction** per rilevare il livello di gradimento relativo a servizi ed iniziative dedicate alla cittadinanza.
2. Ambito **Rilevazione Servizi Utili** per rilevare informazioni, fabbisogni e interesse per l'attivazione di nuovi servizi. Categorie di campagna attivabili:
  - Richiesta attivazione servizi messi a disposizione da PAL e Aziende
  - Rilevazione fabbisogni di nuovi servizi
  - Rilevazione di informazioni utili all'aggiornamento dei piani comunali di protezione civile
3. Ambito **Comunicazione iniziative** per fornire informazioni su servizi welfare o iniziative specifiche.



## 4. CONDIZIONI DI ACCESSO E ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

Per attivare i Servizi della Gamma Postemap è necessario che il Cliente abbia sottoscritto il relativo contratto e sia registrato sul portale business.poste.it.

Da qui, il Cliente potrà eseguire l'accesso al Portale Postemap selezionando l'apposita icona del servizio nell'area riservata.

## 5. COPERTURA DEL SERVIZIO

I Servizi della Gamma Postemap sono disponibili su tutto il territorio nazionale. Il Servizio non potrà essere offerto qualora si verificassero una delle seguenti casistiche:

- nel caso di rilevazioni da effettuare lungo strade dove non è possibile effettuare soste (autostrade, tangenziali, raccordi, strade a scorrimento veloce, etc.);
- presso edifici in costruzione o in rovina, capannoni, rimesse e costruzioni provvisorie;
- qualora vengano manifestati eventuali rifiuti e/o divieti espressi da parte degli aventi diritto, non verranno rilevati i dati.

## 6. CREAZIONE CAMPAGNA

I Clienti abilitati all'accesso al Portale Postemap possono procedere a creare una campagna di rilevazione tramite la funzionalità "Nuova Campagna" presente nella barra laterale, home page, Ricerca Campagna. Il Cliente deve selezionare preliminarmente quale servizio della Gamma Postemap intende utilizzare:

- Postemap - Territorio
- Postemap - Persona

### 6.1 CREAZIONE CAMPAGNA – TERRITORIO

Nel caso di campagne con il servizio Postemap - Territorio, i campi da valorizzare sono i seguenti:

- Nome Campagna (campo obbligatorio)  
tipo testo da 50 caratteri, campo nome univoco.
- Descrizione Estesa (campo facoltativo)  
tipo testo da 250 caratteri.
- Tipologia (campo obbligatorio)  
selezionare "Rilevazione al Civico" oppure "Rilevazione su Strada".
- Ambito (campo obbligatorio)  
Elenco a discesa con l'elenco degli ambiti relativi alla Tipologia abilitata al Cliente
- Categoria (campo obbligatorio)  
tipo elenco a discesa delle categorie legate all'Ambito selezionato.
- Contratto/Centro di costo (campo obbligatorio)

Il Cliente ha la possibilità di selezionare il Contratto-Centro di Costo da utilizzare per la fatturazione della Campagna tra quelli indicati nel contratto e configurati sul portale, selezionandolo dall'apposito menù a tendina.

Il campo Contratto/Centro di Costo è già popolato nel caso in cui Il Cliente abbia indicato nel contratto un solo Centro di Costo associato alla tipologia selezionata; potrebbe invece risultare vuoto nel caso in cui non ci siano contratti associati oppure il contratto sia scaduto. In quest'ultimo caso non è possibile procedere alla creazione della campagna.

## 6.2 CREAZIONE CAMPAGNA – PERSONA

I campi da valorizzare in questo tipo di campagna sono i seguenti:

- Nome Campagna (campo obbligatorio)  
tipo testo da 50 caratteri, campo nome univoco.
- Descrizione Estesa (campo facoltativo)  
tipo testo da 250 caratteri.
- Tipologia (campo obbligatorio)  
selezionare “Rilevazione Singola” oppure “Rilevazione Ricorrente”
- Ambito (campo obbligatorio)  
Elenco a discesa con l'elenco degli ambiti relativi alla Tipologia
- Categoria (campo obbligatorio)  
tipo elenco a discesa in relazione al campo Ambito (relazione 1 a molti).
- Contratto/Centro di costo (campo obbligatorio)

Il Cliente ha la possibilità di selezionare il Contratto-Centro di Costo da utilizzare per la fatturazione della Campagna tra quelli indicati nel contratto e configurati sul portale, selezionandolo dall'apposito menù a tendina.

Il campo Contratto/Centro di Costo è già popolato nel caso in cui Il Cliente abbia indicato nel contratto un solo Centro di Costo associato alla tipologia selezionata; potrebbe invece risultare vuoto nel caso in cui non ci siano contratti associati oppure il contratto sia scaduto. In quest'ultimo caso non è possibile procedere alla creazione della campagna.

## 6.3 CONFIGURA CAMPAGNA

Nella sezione “Configura Campagna” il Cliente ha la possibilità di selezionare ed attivare i campi e le domande con le relative risposte del questionario da includere nella campagna di rilevazione.

Il portale Postemap mostra i campi e le domande, impostate come disattivate. Il Cliente può scegliere quali informazioni vuole includere nella campagna che sta creando, selezionando e attivando i campi e le domande.

Alcune domande preimpostate sono formulate con un campo “Variabile” che il Cliente deve personalizzare. La valorizzazione del campo variabile è propedeutica al proseguimento della configurazione della campagna.

Una volta scelta e attivata la domanda si visualizzano tutte le possibili risposte che possono essere disattivate se non d’interesse.

Il Cliente può definire se includere nella campagna del servizio Postemap Territorio lo scatto di una o al massimo due foto degli elementi oggetto della rilevazione.

È necessario per l’abilitazione del tasto “Prosegui” che sia abilitato almeno 1 campo o almeno una domanda.

Se il Cliente seleziona il tasto “Salva e continua dopo” potrà salvare quanto compilato fino a questo momento e la Campagna rimarrà impostata con lo stato “In Bozza”.

## 6.4 CARICAMENTO INDIRIZZI

Nella sezione “Gestione Indirizzi” del portale Postemap il Cliente deve caricare il file degli indirizzi oggetto della campagna.

Si può scegliere di procedere con due modalità:

- utilizzando il template predefinito scaricabile dal portale ed una volta compilato con le informazioni necessarie, procedere al caricamento;
- in alternativa, selezionando gli indirizzi di interesse tramite filtri di ricerca direttamente dal sistema.

È possibile scaricare il Template per il caricamento degli indirizzi oggetto della campagna oppure predisporre il file degli indirizzi nel formato richiesto (.txt oppure .csv) rispettando le specifiche del tracciato record di seguito indicato.

Per ogni Campagna è possibile caricare un unico file, contenente l'elenco delle strade e/o degli indirizzi oggetto di rilevazione.

Si riporta di seguito il tracciato record del file degli indirizzi:

NOME CAMPO	DESCRIZIONE
Codice Identificativo (obbligatorio)	Numero Progressivo da 1 a N
Strada (obbligatorio)	Indirizzo
Civico (obbligatorio tranne per Rilevazioni su strada)	Numero Civico
Esponente (solo se presente)	Esponente del Civico (es.: nel caso di civico 76B si deve inserire B nel campo Esponente_Input e nel campo Civico_Input 76) altrimenti va lasciato vuoto.
CAP (obbligatorio)	CAP dell'indirizzo
Comune (obbligatorio)	Comune dell'indirizzo
Frazione\Località (solo se presente facoltativo)	Località dell'indirizzo
Provincia (obbligatorio)	Sigla della provincia dell'indirizzo
Nominativo (obbligatorio per Postemap Persona)\Campo libero (facoltativo per Postemap Territorio)	Nominativo della persona da intervistare o campo libero per le campagne sul territorio
Altre Info (facoltativo)	Eventuali informazioni aggiuntive

Gli indirizzi e i civici indicati nel file, inviati dal Cliente, sono sottoposti ad un processo di normalizzazione per rilevare la correttezza formale degli indirizzi stessi:

Solo gli indirizzi normalizzati sono oggetto di rilevazione.

## 7. PIANIFICAZIONE CAMPAGNE

Nella sezione Pianifica campagna è possibile visualizzare la data di inizio campagna proposta dal sistema. Si può confermare la data visualizzata oppure è possibile posticipare, selezionando dal calendario una delle date disponibili.

### **Postemap Territorio - rilevazioni al civico/rilevazione su strada**

Nel caso di campagne con il servizio Postemap Territorio - rilevazioni al civico\ rilevazioni su strada, si può decidere se rendere la campagna ricorrente selezionando l'apposito campo.

In questo caso il sistema visualizza gli ulteriori seguenti campi da impostare:

- **Durata rilevazioni:** si intende quanti giorni deve durare ogni singolo ciclo di rilevazione richiesto indicato nel campo successivo come Periodicità (campo obbligatorio);
- **Periodicità:** Indicazione di quanti cicli di rilevazione devono essere effettuati. I cicli sono selezionabili dal menù ed è possibile selezionare 2, 3, 4 o 5 (campo obbligatorio).

### **Postemap Persona - rilevazione ricorrente**

Nel caso di Postemap Persona - rilevazione ricorrente nella sezione Pianifica campagna è possibile visualizzare i seguenti campi:

- **Data inizio Campagna**

Indica la Data prevista dell'inizio rilevazione della Campagna proposta dal sistema.

L'utente può cambiare tale data tra quelle possibili proposte dal sistema.

- **Durata rilevazioni**

Per durata si intende quanti giorni deve durare ogni singolo ciclo di rilevazione richiesto (indicato nel campo successivo come Periodicità e cioè quanti cicli di rilevazione effettuare). Il Cliente seleziona l'intervallo temporale per ogni ciclo desiderato (i possibili valori saranno 15 giorni, 30 giorni, 45 giorni, 60 giorni, 90 giorni). I giorni sono intesi come lavorativi.

- Periodicità

Indica le volte che il Portalettere deve ritornare presso il nominativo per porre il questionario. I possibili valori saranno 2, 3, 4 o 5 e sono selezionabili da un menù a tendina.

Una volta completato il caricamento dei dati relativi alla Campagna e verificate la/le date con eventuale durata e periodicità, il Cliente può Inviare la Campagna per richiederne la pianificazione a Poste. La campagna passa a questo punto nello stato “In verifica Poste”.

Il Cliente non può più modificare una campagna che si trova in questo stato.

Entro cinque giorni lavorativi, il sistema restituisce l'esito della pianificazione da parte di Poste, indicando le date di inizio e fine campagna pianificate. Tali date vengono calcolate in base a parametri operativi predefiniti e organizzativi.

Nel caso in cui Poste necessiti di posticipare la data di inizio campagna, verrà fornita la motivazione. Di seguito sono riportate le possibili motivazioni che saranno visibili a sistema:

- Causa di forza maggiore (ad esempio incendi o calamità naturali)
- Motivi tecnici
- Motivazioni operative
- Riorganizzazione della rete postale

Inoltre, è previsto il caso in cui Poste rifiuti la campagna, per le seguenti possibili motivazioni se non risolvibili in tempi brevi:

- Causa di forza maggiore (ad esempio incendi o calamità naturali)
- Riorganizzazione della rete postale

Il Cliente ha tre giorni lavorativi per approvare la pianificazione proposta da Poste.

In caso di mancata approvazione, la campagna è contrassegnata come “rifiutata”.

Lo scambio di informazioni avviene tramite la piattaforma Postemap.



## 8. EROGAZIONE SERVIZIO

I portalettere avviano le rilevazioni a partire dalla data pianificata di inizio campagna recandosi presso gli indirizzi indicati dal Cliente e visualizzati sul terminale. A seconda della tipologia di servizio, l'operatività è la seguente:

### 8.1 POSTEMAP - TERRITORIO

Il portalettere si reca presso il civico segnalato e verifica la presenza dell'oggetto da rilevare. Si possono verificare i seguenti casi:

1. **Oggetto della rilevazione non trovato, non esistente:** il portalettere registra sul terminale che l'oggetto della rilevazione non è presente. Non sono previsti ulteriori tentativi. La rilevazione risulta "rilevazione effettuata" con causale: "Oggetto non esistente" oppure "Oggetto non trovato".
2. **Oggetto della rilevazione non accessibile:** il portalettere registra sul terminale portalettere che l'oggetto della rilevazione non è accessibile. La rilevazione deve considerarsi "rilevazione effettuata" con causale "Oggetto non accessibile".
3. **Causa di forza maggiore:** questa causale è utilizzata in caso di eventi critici, quando non è possibile erogare il servizio per impossibilità fisiche/ambientali. Il portalettere ritenterà la rilevazione il primo giorno utile successivo, se la causa dell'impedimento è momentanea (ad esempio strada chiusa per manifestazione). Nel caso in cui anche il secondo tentativo non può essere effettuato, la rilevazione avrà come stato "rilevazione effettuata" con causale "Oggetto non rilevato per cause di forza maggiore".
4. **Oggetto trovato avvia la rilevazione:** il portalettere registra sul terminale che l'oggetto è presente ed effettua la rilevazione. La rilevazione risulta "rilevazione effettuata" con causale "Oggetto rilevato".

Nel caso di Postemap - Territorio - rilevazione su strada, il servizio prevede che il portalettere vada a verificare la presenza e le caratteristiche dell'elemento oggetto della rilevazione lungo tutta la strada indicata dal Cliente. Quando trova l'oggetto della rilevazione, il portalettere effettua la rilevazione associando l'elemento rilevato al civico più vicino (ad esempio elemento "buca" al civico "via Roma 61"). Per i restanti civici è indicato che l'oggetto della rilevazione non è stato trovato.

## 8.2 POSTEMAP - PERSONA

Per questa tipologia di servizio è previsto:

- il portalettere si reca presso l'abitazione del cittadino per somministrare le domande del questionario visualizzate sul palmare;
- se richiesto dal Cliente, il portalettere può richiedere l'identificazione del cittadino/destinatario del servizio tramite visualizzazione e/o acquisizione del codice fiscale/numero documento identità

Si possono verificare i seguenti casi:

1. Il cittadino/destinatario del servizio **è presente ma rifiuta di aderire alla campagna**: Il portalettere registra sul terminale la relativa causale e la rilevazione risulta essere "Rilevazione effettuata" con causale: "Questionario rifiutato dal destinatario".
2. Il cittadino/destinatario del servizio **è presente ma non disponibile in quel momento ad aderire oppure è momentaneamente assente**: il portalettere effettuerà un secondo tentativo il primo giorno utile successivo. Non è possibile, da parte del cittadino/destinatario del servizio, concordare il giorno e l'ora del secondo appuntamento. Se anche il secondo appuntamento non va a buon fine, la rilevazione risulta "rilevazione effettuata" con causale "Destinatario assente o non disponibile".
3. **È presente e sceglie di aderire**: il portalettere presenta brevemente il servizio, registra sul terminale la presenza del cittadino/destinatario e la disponibilità ad aderire. Il cittadino/destinatario risponde alle domande e il portalettere acquisisce la firma sul palmare. La rilevazione risulta "rilevazione effettuata" con causale "Questionario somministrato".
4. **L'utente non esiste all'indirizzo**: Il portalettere registra sul terminale la causale relativa a questa casistica e la rilevazione risulta "rilevazione effettuata" con causale "Destinatario irreperibile all'indirizzo indicato".
5. **Causa di forza maggiore**: questa causale è utilizzata in caso di eventi critici, quando non è possibile erogare il servizio per impossibilità fisiche/ambientali. Il portalettere ritenterà l'appuntamento il primo giorno utile successivo se la causa dell'impedimento è momentanea (ad esempio strada chiusa per manifestazione). Nel caso in cui anche al secondo tentativo non può essere effettuato, la rilevazione risulta "rilevazione effettuata" con causale "Questionario non somministrato per cause di forza maggiore".

## 9. RENDICONTAZIONE

Il Cliente ha a disposizione sul portale dedicato Postemap una area dedicata alla rendicontazione.

All'interno del portale, il Cliente ha la possibilità di:

- monitorare lo stato di avanzamento delle rilevazioni/questionari (dati di sintesi);
- visualizzare su mappa geografica lo stato delle rilevazioni/questionari
- visualizzare il dettaglio delle informazioni registrate nella singola rilevazione
- effettuare il download della rendicontazione di dettaglio (dati analitici in file di formato .csv) ed eventuali foto.

### 9.1 REPORT RENDICONTAZIONE CAMPAGNA

È possibile scaricare un Report di Rendicontazione della Campagna dalla Funzione Dettaglio della Campagna.

Inoltre, viene generato un archivio compresso contenente tutte le eventuali foto legate alla singola rilevazione.

I dati sono aggiornati con frequenza giornaliera e sono relativi al giorno precedente allo scarico del report.

Il Report riporta i dati seguenti:

CAMPO	DESCRIZIONE
Nome Campagna	Nome della Campagna all'atto della Creazione
Descrizione	Descrizione della Campagna all'atto della Creazione
Tipologia	Corrisponde alla Tipologia: <ul style="list-style-type: none"><li>• Territorio - Rilevazioni al civico</li><li>• Territorio – Rilevazioni su strada</li><li>• Persona - Rilevazione singola</li><li>• Persona - Rilevazione ricorrente</li></ul>
Ambito	Ambito in base alla Tipologia (ad esempio "Concessione Aree" per la Tipologia "Alla Strada")

CAMPO	DESCRIZIONE
Categoria	Corrisponde al Nome della Categoria
Contratto - Centro Costo	Numero del Contratto e del Centro di Costo del Cliente a cui addebitare
Ciclo	Numero del ciclo di rilevazione se Campagna alla Persona Ricorrente
id Rilevazione	Identificativo della Rilevazione
Provincia	Provincia
Città	Città
Frazione	Frazione dell'indirizzo rilevato
Indirizzo	Indirizzo rilevato
Civico	Numero del Civico
Esponente	Eventuale lettera presente sul civico (ad esempio se civico è 1A viene riportato 1 nel campo Civico ed A nell'Esponente)
Colore	Colore del Civico (per ora l'informazione se il civico è Rosso)
CAP	CAP
Codice ID	Identificativo della Richiesta
Nominativo\Campo libero	Variabile opzionale impostata dal Cliente (corrisponde al Nominativo nel caso di campagne alla Persona per rilevazione Singola/ Ricorrente)
Altre Info	Seconda Variabile impostata dal Cliente (opzionale)
Esito rilevazione effettuata	Causale della rilevazione effettuata
Data rilevazione	Data della Rilevazione
Label Campo 1	Campo selezionato dalla Tipologia
Label Campo 2	Campo selezionato dalla Tipologia
Label Campo 3	Campo selezionato dalla Tipologia
Label Campo 4	Campo selezionato dalla Tipologia
Label Campo 5	Campo selezionato dalla Tipologia
Domanda 1 Questionario	Domanda selezionata da quelle presenti nel Questionario
Risposta 1	In caso di risposta multipla le risposte saranno separate dal carattere;
Domanda 2 Questionario	Domanda selezionata da quelle presenti nel Questionario
Risposta 2	In caso di risposta multipla le risposte saranno separate dal carattere;
Domanda 3 Questionario	Domanda selezionata da quelle presenti nel Questionario
Risposta 3	In caso di risposta multipla le risposte saranno separate dal carattere;
Domanda 4 Questionario	Domanda selezionata da quelle presenti nel Questionario

CAMPO	DESCRIZIONE
Risposta 4	In caso di risposta multipla le risposte saranno separate dal carattere;
Domanda 5 Questionario	Domanda selezionata da quelle presenti nel Questionario
Risposta 5	In caso di risposta multipla le risposte saranno separate dal carattere;
FOTO1	link alla foto (se richiesta)
FOTO2	link alla foto (se richiesta)
LATITUDINE_MAPPA	coordinata X in gradi
LONGITUDINE_MAPPA	coordinata Y in gradi

Se la categoria di campagna scelta dal Cliente non prevede scatti fotografici, i campi FOTO1 e FOTO2 non saranno valorizzati e, conseguentemente, l'archivio contenente le foto non verrà scaricato.

Il Report in formato Excel e l'archivio delle foto dovranno essere scaricati in locale all'interno della stessa cartella. Si potrà accedere alla visualizzazione delle stesse mediante il relativo path inserito all'interno dei campi FOTO1 e FOTO2.

I campi Label Campo (da 1 a 5) e i campi Domanda con le relative Risposte saranno variabili all'interno della rendicontazione: verranno riportati solo quelli selezionati dal Cliente in fase di creazione della Campagna. Ad esempio, se vengono proposte solo la domanda 2 e 5, sul report verranno riportate solo due colonne che riporteranno le domande richieste e le relative risposte.

Per tutti i dettagli tecnici sul portale si consiglia di fare sempre riferimento al Manuale utente scaricabile dal portale.

## 9.2 CAUSALI DI ESITO DELLE RILEVAZIONI

Nelle tabelle riportate di seguito vengono indicate tutte le causali di esito delle rilevazioni distinte per tipologia di servizio.

Postemap - Territorio:

### CAUSALE

Oggetto rilevato
Oggetto non esistente
Oggetto non trovato
Oggetto non accessibile
Oggetto non rilevato per cause di forza maggiore

Postemap - Persona:

### CAUSALE

Questionario somministrato
Questionario rifiutato dal destinatario
Destinatario assente o non disponibile
Destinatario irreperibile all'indirizzo indicato
Questionario non somministrato per cause di forza maggiore

## 9.3 CAUSALI DI ESITO DELLE RILEVAZIONI FATTURABILI

Ai servizi Postemap è applicato un prezzo unitario, in funzione della tipologia di servizio, per ogni rilevazione rendicontata, quando le causali di esito sono le seguenti:

- “Oggetto rilevato” per il servizio POSTEMAP – TERRITORIO;
- “Questionario somministrato” per il servizio POSTEMAP - PERSONA.

## Come possiamo aiutarti?



### Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo.



### Chiamaci

**800.160.000**

numero gratuito raggiungibile da rete fissa.

**+39.06.4526.1600 (dall'Italia e dall'estero)**

numero raggiungibile da rete fissa e mobile

secondo i costi dell'operatore telefonico

dal quale si effettua la chiamata.

I numeri sono disponibili dal lunedì al sabato

- esclusi i festivi - dalle ore 8:00 alle ore 20:00



### Scrivici

**Casella Postale 160 – 00144 Roma**



# Posteitaliane